

**REPUBLICA DOMINICANA  
INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS**



# **MEMORIA 2009**

**SANTO DOMINGO, D.N.  
Diciembre 2009.**

# CONTENIDO

	Pag.
<b>PRESENTACION</b>	3
<b>1.- RESUMEN EJECUTIVO</b>	6
<b>2.- ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN</b>	
2.1 Operaciones de Compras, Ventas y Donaciones de Productos	
2.1.1 Operaciones de Compras Local	9
2.1.2 Operaciones de Importaciones	10
2.1.3 Donaciones de Productos	13
2.2 Ventas de Programa	
2.2.1 Plazas Agropecuarias	15
2.2.2 Megas Mercados	16
2.2.3 Cadena de Supermercados	18
2.2.4 Feria Agropecuaria	18
2.2.5 Operativos	19
2.3 Otra Acciones de Comercialización	21
<b>3.- ASPECTOS FINANCIEROS</b>	
3.1 Egresos e Ingresos	24
<b>4.- ASPECTOS GENERALES</b>	25

## **PRESENTACION**

El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) tiene a bien presentar su Memoria correspondiente al año 2009.

Esta Memoria recoge las actividades más significativas llevadas a cabo en el referido período por el INESPRES. Las mismas contienen las principales actividades ejecutadas, en relación a la comercialización de los rubros de primera necesidad que adquirió la Institución para favorecer a los productores pequeños y medianos y a los consumidores de menores ingresos.

A partir del 30 de mayo del 2009, se destaca la apertura y desarrolla el programa de comercialización de Mega Mercados y operativos móviles, así como la ampliación de las plazas agropecuarias, la cadena de supermercados.

Así, como también, cabe señalar la celebración de Ferias Agropecuarias, celebradas en distintos puntos de la ciudad de Santo Domingo y en el interior del país, en la cual fueron vendidos a precios módicos, productos de la canasta básica familiar favoreciendo a sectores de la población vulnerable frente a los impactos de la crisis global.

Se favoreció la compra de productos agropecuarios en aquellos rubros que presentaron una sobreproducción, lo que le permitió al Instituto ir en auxilio de

los pequeños y medianos productores agropecuarios, mejorándole sus niveles de ingresos y por vía de consecuencia su calidad de vida.

En este año 2009, se dio continuidad al proceso de reacondicionamiento de las infraestructuras de la Institución. En las mismas se realizaron remodelaciones en la Oficina Principal y demás dependencias tanto en la capital como en el interior del país, así como la construcción, remodelación y rehabilitación de almacenes de productos, plazas agropecuarias, supermercados restablecimiento del seguro médico, el cual estaba suspendido por falta de pago a las empresas de iguales médicas.

También se dió inicio al proceso de reestructuración organizacional de la institución, la evaluación de las funciones de los empleados. El desarrollo de éstas como de las demás actividades que en este documento se recogen, se inscribió dentro de la nueva mística con que opera el INESPRES, con una nueva imagen corporativa que procura en todo caso redefinir un sistema de comercialización agropecuaria que mejore la rentabilidad y calidad de vida del productor y torne más asequibles los productos de la canasta básica a los sectores más deprimidos del país.

En la presente memoria del INESPRES, incorpora cuatro (4) aspectos básicos. Primeramente inserta un resumen de la misma. En un segundo punto se exponen asuntos relevantes de las actividades de comercialización desarrolladas,

haciéndose énfasis especial en el Programa de Abasto Alimentario que se ejecutó en dicho período.

Un tercer punto se refiere a los aspectos financieros. Mientras que en un cuarto y último ítem, se destacan aspectos generales del desempeño institucional de la institución, entre otros.

# **1.-RESUMEN DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL INESPRES DURANTE EL AÑO 2009.**

Durante el año 2009, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRES) llevó a cabo a nivel nacional, múltiples actividades dentro de su correspondiente ámbito de actuación. Las más relevantes de estas acciones fueron las que se pasan a reseñar en lo que sigue del presente documento.

## **1.1.- Compras de Productos**

Las compras de productos agroalimentarios efectuadas por INESPRES en el transcurso del indicado año, ascendieron a **RD\$662,033,552.43**, de este valor, el **96.01 %**, es decir, unos **RD\$635,586,077.12** correspondió a adquisiciones realizadas localmente; mientras que el **3.99%**, unos **RD\$26,447,475.31**, correspondió a compras de origen importado, sólo se trataron de dos renglones **20,804 qqs** de arroz y otros productos.

Los bienes comestibles adquiridos en el señalado período, fueron comercializados a través del Sistema de Comercialización Agropecuaria (SICOAGRO), que está integrado por los Programa de Mega Mercados, Supermercados, Plazas Agropecuarias, entre otros.

Todo ello en el marco de una iniciativa de abasto alimentario a favor de los sectores poblacionales de menores niveles de ingresos que viene ejecutando la presente Administración del Instituto. Dentro de los agentes económicos beneficiarios por concepto de las compras realizadas por INESPRES en el transcurso del 2009, figuran pequeños y medianos productores agropecuarios, molineros de arroz (sobre todo de los proyectos de la reforma agropecuaria), industrias agroprocesado locales, entre otros agentes de la cadena agroalimentaria.

## **1.2.- Ventas de Productos**

Las ventas de productos agroalimentarios llevadas a cabo por el Instituto durante el 2009 ascendieron a **RD\$ 641,079,893.70**. De este valor, el **46.32 %**, unos **RD\$296,976,787.22**, correspondió a las ventas de los supermercados; un **6.30%**, unos **RD\$ 40,378,820.99** a los Mega Mercados, un **45.43%** ,unos **RD\$ 291,236,005.49** a las plazas agropecuarias, un **1.48%** , unos **RD\$ 9,485,772** Operativos Móviles, mientras la feria agropecuaria fue de **RD\$ 3,002,508.00** , un, **0.47 %**.

Se pudo determinar, en el transcurso del indicado período las acciones de comercialización habían favorecido a una gran cantidad de familias, a los cuales se les ofertó, dentro de una variada gama, productos comestibles en estado fresco

e inocuo, como arroz, habichuelas, cebolla, víveres, vegetales, ajo, sardinas, pastas alimenticias y otros.

### **1.3.-Reestructuración Orgánica**

Con miras a garantizar una mayor eficiencia en su desempeño, durante el 2009. En el INESPRES continuó con el proceso de reestructuración organizacional, la cual implicó la supresión de determinados órganos, la modificación de algunos, así como nuevas creaciones.

### **1.4.- Ingresos y Egresos**

Durante el 2009, el INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$1,851,666,386.00** que correspondieron a ventas de productos comestibles; aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos así como en otras actividades, y por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$ 1,461,202,944.79** Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, pagos de los servicios personales, no personales, así como el pago de prestaciones laborales y otros.

## **II. ASPECTOS DE COMERCIALIZACION**

### ***2.1 Operaciones de Compra, Donaciones y Venta de Productos***

#### **2.1.1 Compra de Productos Local**

En el año 2009, las actividades de comercialización del INESPRES estuvieron enfocadas fundamentalmente en la adquisición de rubros de la dieta básica para ser distribuidos a través de los programas de abasto alimentario que tuvieron activos durante el señalado año, con los cuales se favoreció a productores nacionales principalmente del Valle de Constanza, San Juan de la Maguana y las zonas arroceras del cibao, San José de Ocoa entre otras. Las compras de productos efectuadas por el Instituto durante el año, fueron los siguientes: habichuela, arroz, cebolla, plátanos, huevos, etc.

A fin de satisfacer los requerimientos de productos comestibles para sustentar su programa de abasto alimentario, INESPRES se vio precisado a llevar a cabo operaciones de compra de comestibles durante el año 2009.

El monto total destinado a estas operaciones ascendió a **RD\$ 662,033,552.43**. De este valor, el **96.01 %**, es decir, unos **RD\$ 635,586,077.12**, correspondió a adquisiciones realizadas localmente de este periodo. Los principales bienes comestibles de origen nacional adquiridos en el señalado período fueron arroz, habichuela, embutidos y otros.

### **2.1.2 Compra de Productos Importados**

El Instituto realizó en las 2009 compras en el exterior de productos de la dieta básica para ser vendidos a los consumidores nacionales a precios asequibles. El monto invertido en la ocasión fue de **RD\$ 26,447,475.31** que representa el **3.99%** de las compras.

<b>ANEXO No.1</b>			
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS-INESPRES-</b>			
<b>COMPRAS DE PRODUCTOS LOCALES</b>			
<b>ENERO-DICIEMBRE 2009</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXPRESADO EN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR RDS</b>
ACEITE 128 ONZAS	4/1 CAJAS	6,517.00	5,976,923.11
ACEITE 16 ONZAS	24/1 CAJAS	7,796.00	6,249,452.26
ACEITE 64 ONZAS	8/1 CAJAS	7,486.00	6,886,301.19
ACEITE 8 ONZAS	36/1 CAJAS	2,388.00	2,005,884.50
AJIES	QQS	838.23	2,599,082.60
AJO	QQS	844.54	3,562,297.33
AJO EN PASTA	CAJAS	5,232.00	798,753.59
ARENQUE	18/1 CAJAS	2,583.00	2,046,935.00
ARROZ	QQS	158,900.34	302,375,503.91
AVENA	UNIDAD	4,291.00	3,784,942.00
AZUCAR REFINO	QQS	2,092.75	2,778,135.00
AZUCAR CREMA	QQS	2,721.25	3,113,480.00
BACALAO	55/1 CAJAS	12,269.36	5,958,768.00
BATATA	QQS	15,941.42	8,962,222.80
CARNE DE CERDO	QQS	372.92	1,472,078.23
CARNE DE RED	QQS	30.82	256,448.19
CEBOLLA	QQS	7,212.76	11,532,898.90
COMBO	UNIDAD	7,279.00	1,056,743.25
GARBANZO	24/1 CAJA	2,483.00	783,772.30
GUANDULES	24/1 CAJA	6,108.00	3,962,027.96
GUANDULES	SACOS	67.00	99,000.00
GUANDULES	QQS	102.86	352,946.00
HABICHUELA	24/1 CAJA	30,622.08	8,908,556.11
HABICHUELA BLANCA	QQS	556.97	1,426,355.50
HABICHUELA JACOMELO	QQS	903.00	2,081,000.00
HABICHUELA NEGRAS	QQS	785.77	1,975,875.00
HABICHUELA PINTA	QQS	1,554.00	3,642,200.00
HABICHUELA ROJAS	QQS	5,332.00	7,698,400.00
HARINA DE MAIZ	50/1 FARDO	800.00	538,735.00
HUEVOS	30/1 CARTON	106,030.89	11,883,555.77
LECHE EN POLVO	CJAS	1,840.67	3,912,442.66
LECHE EVAPORADA	CAJAS	75,120.00	2,539,942.08
LECHE	CAJAS	5,746.33	1,747,714.00
MALTA MORENA	24/1 CAJAS	864.00	409,419.36
MAIZ DULCE	24/1 CAJAS	827.00	216,985.88
OTRO			139,745,305.89
PAPA	QQS	4,839.24	5,478,783.84
PASTA ALIMENTICIA	20/1 FARDO	43,583.00	15,078,702.52
PASTA DE TOMATE	CAJAS	1,605.00	2,332,830.81
PESCADO	QQS	166.91	1,269,485.48
PICA PICA	100/1 CAJAS	3,546.00	3,887,375.46
PLATANO	MILLAR	2,827.61	12,707,386.65
POLLO	QQS	2,345.66	9,069,918.71
EMBUTIDO	QQS	2,107.54	8,610,992.72
SARDINA	CAJAS	6,335.92	3,136,426.68
SOPA	CAJAS	6,304.00	1,711,955.36
TAYOTA	70/1 SACOS	8,500.39	2,838,930.60
TUNA	CAJAS	230.00	512,914.18
TOMATE	QQS	849.38	1,722,294.89
YAUTIA	QQS	689.71	1,380,437.50
YUCA	QQS	2,217.15	1,611,997.10
ZANAHORIA	QQS	597.48	894,561.25
<b>TOTAL</b>			<b>635,586,077.12</b>
<b>CIFRAS PRELIMAINAR</b>			
<b>FUENTE: Gerencia de Comercializacion</b>			

<b>ANEXO No.2</b>			
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRE-</b>			
<b>COMPRAS DE PRODUCTOS IMPORTADO</b>			
<b>ENERO-DICIEMBRE 2009</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXPRESADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR (RDS)</b>
	<b>EN</b>		
VARIOS		-	3,605,917.39
ARROZ	QQS	20,804.00	22,841,557.92
<b>TOTAL</b>			<b>26,447,475.31</b>
CIFRAS PRELIMINAR			
FUENTE: GERENCIA DE COMERCIALIZACION			

### **2.1.3.- Donación de Productos**

Durante el año el Instituto realizó donaciones de productos a instituciones benéficas y sociales a través de la Oficina Bienestar Social por un monto de **RD\$323,013.248**. Entre los principales rubros donados se encuentran arroz, habichuela, leche, azúcar, cebolla, papa y otros.

<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRE-</b>	
<b>ANEXO No. 3</b>	
<b>DONACIONES</b>	
<b>ENERO-DICIEMBRE 2009</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>VALOR RDS</b>
AYUDA ECONOMICAS	40,000.00
MEDICAMENTOS	65,372.00
OTROS	217,641.24
<b>TOTAL</b>	<b>323,013.24</b>
Cifras Preliminar	
Fuente: Departamento de Bienestar Social	

## **2.2 Ventas de Productos**

Durante el presente año, los Programa de ventas de productos incrementó sus actividades a través de las acciones de comercialización ejecutada por la institución, como es la Red de Supermercados, Plazas Agropecuarias, Mega Mercado, la celebración de la Feria Agropecuaria de productos de primera necesidad y de productos excedentarios.

Para la ejecución de este programa, el INESPRES recibió aportes del Gobierno Central, los que se utilizaron para la compra de productos, gastos operativos, entre otros.

Durante 2009 los Programa de ventas de productos desarrollado por el INESPRES, incrementó sus actividades a través de las (120) plazas agropecuarias, los (8) ocho Supermercados, la celebración de (103) Mega Mercado, cinco (5) Feria Agropecuaria y 125 operativos móviles. Las ventas totales fueron de **RD\$641,079,893.70** .

### ***2.2.1 Plazas Agropecuarias***

Este Programa nace con la finalidad de abastecer de productos básicos a los sectores empobrecidos del país; frenar la especulación y hacer llegar los productos a precios asequibles a la población. Que contribuyó substancialmente a

mejorar el abasto alimentario entre la población; a la que se le ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización.

En estas plazas agropecuarias se beneficiaron a una gran cantidad de Familia. Fueron establecidas unas 120 plazas agropecuarias a nivel nacional, lo que contribuyó substancialmente a mejorar el abasto alimentario entre la población; a la que se le ofertó productos comestibles manejados en adecuadas condiciones de higiene y salubridad, dentro de infraestructuras modernas de comercialización ubicadas en diferentes barrios de la provincia Santo Domingo, como es el distrito nacional, santo oeste, santo domingo norte, entre otros.

Las ventas ascendente a **RD\$ 291,236,005.49** millones de pesos. Entre los principales rubros comercializados en estas plazas figuraron: berenjenas, tayotas, huevos, yuca, plátano, papa, cebolla, guineo, batata y productos cárnicos.

### **2.2.2 Programa Mega Mercados**

Durante el año 2009, se implemento el programa de los Mega Mercados. Como un complemento del Programa que ejecuta el INESPRES ejecutó en el transcurso del periodo señalado, un conjunto de acciones de venta directa de productos de la dieta básica, destinado fundamentalmente a los sectores

poblacionales más desposeídos, que es organizado por la Gerencia de Servicios y Apoyo a la Comercialización Agropecuaria.

Este programa inicio el 30 de mayo del 2009, celebrándose en el municipio de Boca Chica , Santo Domingo Oeste (Herrera), Sabana Perdida, Los Mina y en la provincia de San José de Ocoa, se ha celebrado unos 103 Mega Mercado, beneficiando a consumidores, productores agropecuarios y agroindustriales.

El movimiento económico de este programa ascendieron a **RD\$ 68,594,896.99**, las ventas total del INESPRES ascendieron a **RD\$ 40,378,820.99** millones de pesos, que representan un **58.87%**, mientras las ventas de los productores y empresa invitadas que vendieron sus productos directamente a los consumidores por un valor **RD\$ 28,216,076.00** millones que representan un **41.130%**, favoreciéndose con ellas a **900,000** consumidores.

En los mega mercado se ofertaron una gama de productos, tales como hortalizas, víveres, vegetales, frutas y otros. También participaron empresas agroindustriales con las ventas de productos procesados, tales como embutidos, lácteos, jugos, entre otros.

### **2.2.3 Cadena Supermercados**

Durante 2009 se continuó con este importante mecanismo de venta del que se valió la institución en el transcurso del periodo señalado, lo constituyó la cadena propia de supermercados.

De cuatro (4) establecimientos que formaban esta red a la llegada de la presente administración del instituto, siendo la capital Herrera, Hermandad De Pensionado, UASD y Santiago.

Mediante el Programa de Red-Supermercado, la misma fue ampliada en el transcurso del el del año 2009, a cuatro (4) supermercados a nivel nacional, en la provincia de Higuey, Hato Mayor, Miche, y el Seibó, para un total de 8 supermercado a nivel nacional.

También hubo que remodelar y reequipar los tres supermercados encontrados, de los cuales dos estaban cerrados y uno operando precariamente.

Las ventas de la red propia de supermercados ascendido a **RD\$296,976,787.22.**

### **2.2.4.- Feria Agropecuaria**

Durante el año 2009, el Instituto llevó a cabo acciones de comercialización con la venta de productos de primera necesidad a través la

celebración de cinco (5) Feria Agropecuariantas, celebrada en la explanada de la Feria Ganadera, barrio San Carlos, club Mauricio Báez, Villa Olímpica, instituciones como el IAD, Cámara de Cuenta. Las ventas ascendido a **RD\$3,002,508.00.**

### ***2.2.5.-Operativos Móviles***

Durante el año 2009, el Instituto llevó a cabo acciones de comercialización de productos, con la venta de productos de primera necesidad, en unidades móviles ubicada en diferente barrio de Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Norte entre Otros Municipios. Las ventas ascendido a **RD\$ 9,485,772.00.**

<b>ANEXO No. 4</b>			
<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRE-</b>			
<b>VENTAS PRODUCTOS POR PROGRAMAS</b>			
<b>ENERO-DICIEMBRE 2009</b>			
<b>PLAZAS AGROPECUARIA</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>EXPRESADO EN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR RDS</b>
ACEITE 16 ONZAS	24/1 CAJAS	548.79	494,251.30
ACEITE 64 ONZAS	8/1 CAJAS	897.50	928,211.50
ACEITE 8 ONZAS	36/1 CAJAS	266.94	206,815.00
ACEITE 128 ONZAS	4/1 CAJAS	76.00	72,960.00
AJO	QQS	100.20	208,767.35
AJO IMPORTADO	QQS	57.78	234,460.33
ARENQUE	18/1 CAJAS	223.62	192,836.32
ARROZ SELECTO	QQS	27,329.00	46,228,939.40
ALCAPARRA	UNIDAD	679.00	18,366.00
BACALAO	55/1 CAJA	161.03	757,173.68
BATATA	QQS	806.74	327,735.75
CEBOLLA ROJAS	QQS	432.49	867,607.57
CEBOLLA BLANCA	QQS	123.89	313,959.36
GUANDULES	QQS	38.81	99,952.00
GUINEO VERDE	UNIDAD	36,073.00	38,014.64
HABICHUELAS ROJA	QQS	1,279.65	1,916,615.50
HABICHUELA PINTA	QQS	214.84	599,798.00
HABICHUELA NEGRA	QQS	41.83	117,108.00
HARINA DE MAIZ	UNIDAD	2,262.00	33,930.00
LECHE	UNIDAD	987.00	82,460.00
HUEVOS	30/1 CARTON	3,581.90	429,828.40
AVENA	UNIDAD	4,717.00	117,925.00
ÑAME	QQS	17.92	32,169.09
OTROS		-	233,008,272.87
PAPA	QQS	622.82	693,335.53
PASTA ALIMENTICIAS	20/1 FALDO	2,740.35	984,057.00
PLATANO VERDE	MILLAR	211.34	908,947.00
SALAMI	UNIDAD	9,512.00	795,222.50
SANZON LIQUIDO	UNIDAD	79.00	2,212.00
SARDINAS	UNIDAD	25,800.00	270,900.00
YUCA	QQS	372.52	253,174.40
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>291,236,005.49</b>
<b>MEGA MERCADO</b>			
AJO	QQS	210.51	805,815.57
ARROZ SELECTO	QQS	19,044.65	27,672,762.83
CEBOLLA	QQS	1,142.69	1,244,553.99
HABICHUELA BLANCA	QQS	22.09	54,988.00
HABICHUELA PINTA	QQS	207.33	432,493.25
HABICHUELAS ROJA	QQS	102.27	151,851.00
HABICHUELA NEGRA	QQS	25.64	67,798.00
PLATANOS	MILLAR	387.94	723,940.00
HUEVOS	30/1 CARTON	1,721.84	156,873.00
PAPA	QQS	798.42	568,152.52
OTROS PRODUCTOS			8,499,592.84
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>40,378,820.99</b>
<b>RED-SUPERMERCADO</b>			
SUPER-PRINCIPAL I			73,144,026.94
SUPER-PENSIONADO II			53,144,020.76
SUPER-UASD III			51,605,694.41
SUPER-HATO MAYOR V			21,611,487.95
SUPER-MICHES VI			9,608,167.16
SUPER-SANTIAGO VIII			87,863,390.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>296,976,787.22</b>
<b>FERIA AGROPECUARIA</b>			
			3,002,508.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>3,002,508.00</b>
<b>OPERATIVOS MOVILES</b>			
			9,485,772.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>9,485,772.00</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>641,079,893.70</b>
<b>CIFRAS PRELIMINAR</b>			
<b>FUENTE: DEPTO DE CONTABILIDAD</b>			

## ***2.3.- Otras Acciones De Comercialización***

### **2.3.1.-Programa de Pignoración**

Este programa contó con la participación de la Asociación de Pignoradotes y los Productores de Habichuela del Valle de San Juan de la Maguana, la cual representa unos **2,000 productores**, donde se recibió **99,385.56** quintales de este producto, por un valor **RD\$ 248,463,900.00**.

La ejecución del programa de Pignoración de Habichuela, tiene como objetivo de garantizar la estabilidad y niveles aceptables de la rentabilidad a los productores, mediante el incentivo y la regulación equitativa de la producción, el procesamiento, la comercialización y el consumo de habichuela en la Rep. Dom.

<b>INSTITUTO DE ESTABILIZACION DE PRECIOS -INESPRE-</b>			
<b>ANEXO No. 5</b>			
<b>PIGNORACION</b>			
<b>ENERO-DICIEMBRE 2009</b>			
<b>VARIEDAD</b>	<b>EXPRESADO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
	<b>EN</b>		<b>RDS</b>
JACOMELO	QQs	83,682.42	209,206,050.00
BUENA VISTA	QQs	9,910.59	24,776,475.00
JOSE BETA	QQs	5,792.55	14,481,375.00
<b>TOTAL</b>		<b>99,385.56</b>	<b>248,463,900.00</b>
<b>FUENTE: GERENCIA DE NORMAS, TECNOLOGIA E INOCUIDAD</b>			

## **2.4.- Aspectos Financieros.**

Durante el 2009, el INESPRES percibió ingresos por un monto de **RD\$1,851,666,386.00**, correspondieron a ventas de productos comestibles; aportes recibidos del Gobierno Central que se utilizaron en el pago de nómina, gastos operativos, programas de compra de productos y en otras actividades, por otros conceptos.

En relación con los egresos, los mismos ascendieron en dicho año a **RD\$ 1,461,202,944.79**. Los principales conceptos de estas erogaciones fueron las compras de productos, los gastos operacionales, los servicios personales y no personales, así como el pago de prestaciones laborales y otros.

### **III.- ASPECTOS GENERALES.**

#### ***3.1.- Directorio Ejecutivo***

Durante el año 2009, el Directorio Ejecutivo del INESPRES, órgano máximo de dirección, tuvo a bien realizar las siguientes actividades:

- Realización de una (01) sesión de trabajo.
- Conocimiento y aprobación del presupuesto institucional correspondiente al año 2010.
- Otorgamiento de múltiples autorizaciones a la Dirección Ejecutiva para la realización de compras de productos alimentarios en el ámbito local y en el exterior.

#### ***3.2.- Dirección Ejecutiva***

Durante el año 2009, la Dirección Ejecutiva desarrolló sus actividades cumpliendo a cabalidad las disposiciones aprobadas por el Directorio Ejecutivo.

Las principales actividades llevadas a cabo por esta instancia fueron las que se presentan a continuación:

- Conocimiento y aprobación por el Directorio Ejecutivo, de la reestructuración institucional acorde con los nuevos lineamientos de políticas definidos por las actuales autoridades.

- Participación de una reunión con el Directorio Ejecutivo.
- Autorización de las compras de productos alimenticios en el mercado local para ser vendidos en los programas ejecutados por el INESPRES durante el año 2009
- Celebración de reuniones con asociaciones de productores.
- Participación programas radiales y televisivos para exponer las ejecutorias del INESPRES.
- Realización de múltiples ruedas de prensa para informar a la población asuntos de interés concernientes a las actividades de la Institución.
- Supervisión de los proyectos de instalación y remodelación de infraestructuras de apoyo a la comercialización y de áreas administrativas del Instituto.
- Autorización de donaciones de productos alimentarios a instituciones benéficas.
- Reunión con varias comisiones de productores agropecuarios.
- Establecimiento Seguro Médico y de Salud, para los empleados y dependientes.
- Participación conjuntamente con la Secretaría de Estado de Agricultura, en la organización de la Feria Agropecuaria a efectuarse en la explanada de la SEA.

### ***3.3.- Gerencia de Planificación***

La Gerencia de Planificación realizó durante 2009 una efectiva labor como órgano de apoyo de la Dirección Ejecutiva.

Entre las principales actividades realizadas por esta gerencia en el cuatrimestre señalado, se cuentan las siguientes:

- Elaboración y suministro de informaciones a instituciones públicas y privadas, así como a personas individuales.
- Ejecución mensual del presupuesto de acuerdo a lo devengado y percibido en el año 2009.
- Elaboración de fichas y perfiles de los proyectos de inversión a ser ejecutados en el 2010.
- Elaboración de informes de gestión.
- Elaboración del presupuesto para la solicitud de las transferencias al Gobierno Central correspondiente al año 2009 ,
- Conclusión y entrega de la ejecución presupuestaria de cada mes.
- Codificación de las disponibilidades mensuales para la elaboración de la ejecución presupuestaria.
- Digitación y revisión de la ejecución presupuestaria mensuales.

- Recopilación, digitación, análisis y Actualización de informaciones estadísticas generadas por las acciones de comercialización del INESPRES.
- Digitación de las informaciones estadísticas generadas por las acciones de comercialización del INESPRES.
- Continuación de la recopilación de informaciones concernientes a la existencia de productos que tienen en almacén.
- Participación de técnico en Foro De Competitividad Y Desarrollo Auspiciado Por Secretaria De Estado Economía Y Desarrollo.
- Solicitud y recopilación de actividades generada en las diferentes gerencias elaboración del informe el año 2009.
- Digitación de las informaciones concernientes a las actividades generada en las diferentes gerencias para la elaboración del informe cuatrimestral de actividades del -INESPRES-
- Participación de los técnicos en diversas reuniones organizadas por la Sub-Dirección.
- Participación en seminarios, charlas y cursos en asuntos de interés.
- Elaboración de documento con informaciones básicas relativas al INESPRES, solicitado por la Secretaria de Estado de Agricultura.
- Elaboración del Programa Mega Mercado.
- Elaboración de la Memoria del Instituto correspondiente al año 2009.
- Formulación del Ante-proyecto de Presupuesto del Instituto para el 2010.

- Participación en la celebración de los Mega Mercado en Santo Domingo, Boca Chica y en el interior del país.
- Formulación del Proyecto Mega Mercado.
- Formulación del Proyecto Sistema Integrado Comercialización Agropecuarias (SICROAGRO).

### **3.4.-Consultoría Jurídica**

Esta Gerencia realizó durante el año 2009, una serie de actividades relacionadas con sus funciones dentro de la Institución, referentes a los asuntos legales. Entre las más sobresalientes se citan:

- Elaboración y legalización de contratos referentes a alquiler de vehículos, publicidad, servicios, donaciones, ventas, obras y otros.
- Participación en audiencias en los tribunales penales, civil, trabajo y comercial en el Distrito Nacional.
- Asesoría legal a las diferentes gerencias y programas del INESPRES.
- Participación en la realización de decomisos de productos efectuados en almacenes de la capital y Gerencias Regionales del INESPRES.
- Acciones encaminadas al levantamiento de diversos embargos en contra del INESPRES.
- Tramitación de varias solicitudes para el pago de prestaciones laborales a ex – empleados del Instituto.

- Participación en reuniones en comisión de compra y otros, con fines de darle asesoramiento técnico.
- Realización de diversos informes para la Dirección Ejecutiva y otros órganos del Instituto referentes a asuntos legales.

### **3.5.- Gerencia de Comercialización**

Las actividades desarrolladas se sintetizan de la siguiente forma:

- Participación en la adquisición de productos comprados en el mercado local e internacional que se mercadearon en los programas ejecutados por el INESPRES aprobado por el Directorio Ejecutivo.
- Recopilación de las informaciones del volumen comprado de los productos agropecuarios por el INESPRES.
- Participación en reuniones con productores agropecuarios.

### **3.6.- Contraloría**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución.

Entre las que se pueden citar:

- Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los Departamentos de Tesorería y Cómputos.
- Revisión nóminas de empleados fijos, nominales y ocasionales de las Gerencias y Programas del Instituto.
- Revisión órdenes de compras enviadas por las diferentes Gerencias del INESPRE.

### ***3.7.- Gerencia Administrativa***

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, esta Gerencia responsable de la dirección de los asuntos administrativos del Instituto, realizó sus actividades en combinación con los departamentos que la conforman tratando de cumplir a plenitud los requerimientos de la Institución.

- Compra de materiales gastables, impresos, equipos, entre otros indispensables para el mejor desempeño de los diferentes órganos del Instituto.
- Compra de los materiales y equipos necesarios para el desarrollo de las funciones de los diversos órganos del INESPRE.
- Reparación de los mobiliarios y equipos de oficinas de las diferentes dependencias de la Institución.
- Limpieza y ornato de las edificaciones de la Oficina Principal y Dependencias del INESPRE.

- Mantenimiento a los vehículos del Instituto utilizados en el movimiento del personal y en los programas llevados a cabo por la Institución.
- Ampliación de la seguridad, investigación y supervisión, tanto en la Oficina Principal como en las dependencias de Santo Domingo y el interior.

### ***3.8.- Gerencia Financiera***

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, las principales actividades desarrolladas por esta Gerencia en coordinación con los órganos que la conforman, fueron como sigue:

- Elaboración cheques de pago de la compras a los productores agropecuarios y compañía agroindustriales.
- Revisión y control de las solicitudes de cheques enviadas por los diferentes órganos de la Institución.
- Elaboración de los Estados Financieros del Instituto.
- Recepción y control de efectivo en los mega mercado, plazas agropecuarias, red-supermercados del INESPRES.
- Participación en los Mega Mercado ejecutados en el año.
- Elaboración de los Estados Financieros de la Institución.
- Realización de Conciliaciones Bancarias.

- Fiscalización de las nóminas de empleados fijos, nominales, ocasionales y otros.
- Elaboración del flujo de egreso e ingresos de la institución

### **3.9.- Gerencia de Auditoria**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo de sus funciones dentro de la Institución.

Entre las que se pueden citar:

- Revisión pagos por concepto de compras de productos como arroz, habichuela, papa, pollo, cebolla y otros.
- Supervisión pagos de prestaciones laborales a ex – empleados del INESPRES.
- Realización de conciliaciones bancarias de las diferentes cuentas de la Institución.
- Realización de inventarios de mobiliarios y equipos de oficina en diferentes dependencias del INESPRES, Supermercado Oficina Principal y Programa Plaza Agropecuarias
- Participación en los diferentes Mega Mercado llevados a cabo por el INESPRES en Santo Domingo, Boca Chica y el Interior.

- Realización de arqueos de caja.
- Fiscalización compras de productos, reparaciones y mantenimiento. auditoria
- Fiscalización decomisos de productos.
- Fiscalización y control de los refrigerios, viáticos, creación de fondos, y traslados de equipos.
- Fiscalización pago de sueldos mensual en la Oficina Principal y Dependencias del INESPRES.
- arqueos de fondos fijos de caja.
- Realización de inventario de productos en las plazas agropecuarias, y la red de supermercados.
- Fiscalización, recepción y trasladado de mobiliarios y equipos.
- Elaboración análisis e informe sobre cuentas por pagar de Basilio industrial C.Por.A.
- Elaboración de sobre traslado de equipos del supermercado-principal, departamento de cómputos a la planta de silo.
- Elaboración de informe solicitud creación unidad de contabilidad para los mercados populares.
- Recomendaciones sobre correctivos a realizar en la distribución y comercialización de productos en los mercados populares.
- Elaboración, análisis y remisión de las operaciones del plan de retiro, durante el año 2003-2008.

- Elaboración de informes de operaciones de los mercados de productores.
- Elaboración de análisis de cuentas por pagar de empresas radiofónicas, s.a.

### **3.10.- Gerencia de Ingeniería**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante 2009, estuvieron orientadas al cumplimiento efectivo relativas a las edificaciones y mantenimiento de las infraestructuras de todas las dependencias del INESPRES.

- Realizó las siguientes actividades Elaboración de presupuestos de remodelación y construcción de algunas instalaciones del INESPRES, reparaciones de las instalaciones de la Institución.
- Reparación e instalaciones sanitarias y otras áreas en el edificio de INESPRES.
- Remodelación en la estructura de algunas gerencias.
- Construcción de varias plazas agropecuarias (Boca Chica, San José de Ocoa).
- Construcción de varios supermercados (san Pedro de Macorís, higuey, miche).
- Rehabilitación de varias gerencias regionales.

### **3.11.-Gerencia de Recursos Humanos y Seguridad Social**

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, esta gerencia, encargada de todo lo relacionado con el manejo del personal de la institución, desarrolló las siguientes actividades principales:

- Elaboración de acciones de personal tales como: nombramientos, cancelaciones, traslados, promociones, traslados, renunciaciones, licencias médicas y otros.
- Actualización de la data del personal de la institución.
- Organización de los archivos de reclutamiento y selección de personal.
- Actualización, Revisión de los procedimientos administrativos correspondientes al manual que definen el desempeño de los cargos de la institución.
- Presentación a la Dirección Ejecutiva del listado de personas que pasaría a ser Jubilado de la Institución.

### **3.12 Oficina de Bienestar Social**

Esta oficina, cuya función primordial es la de gestionar y canalizar ayudas a personas y a instituciones caritativas, desarrolló un amplio abanico de actividades en el transcurso del 2009; siendo las principales de estas acciones, las siguientes:

Constituye una práctica tradicional por parte del INESPRES, el hacer donaciones de bienes comestibles y de otra naturaleza a distintas instituciones caritativas del país.

En el transcurso del 2009, el valor de las que fueron efectuadas ascendió a **RD\$ 323,013.24**. Los principales productos donados fueron: agroalimentos y medicinas, entre otros.

### ***3.13.- Relaciones Públicas y Comunicaciones***

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, realizó cabalmente sus funciones de mantener informada a la población sobre las principales actividades realizadas por el INESPRES, para lo cual se valió de diferentes medios de comunicación del país.

Entre las acciones más destacadas de esta dependencia, se cuentan las siguientes:

- Elaboración de 43 reseñas para los periódicos, radio y televisión de los eventos desarrollados y declaraciones de las autoridades del INESPRES.
- Elaboración de 143 síntesis periodísticas.
- Creación de un boletín informativo de la feria agropecuaria.
- Participación en Ferias agropecuaria y Mega Mercado realizados en la Capital y en el Interior.
- Realización de viajes al interior del país, acompañando al Director Ejecutivo

### ***3.14.- Gerencia de Normas Tecnología e Inocuidad***

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009, esta Gerencia desarrollaron un rol importante, ya que realizó la inspección, muestreo y análisis de los productos comercializados por el INESPRES, para evaluar la calidad de los mismos.

Así como también todo lo relativo a edificaciones, construcciones y mantenimiento de las infraestructuras del INESPRES.

*Las Actividades fueron:*

- Inspección de todos los productos comercializados por el INESPRES en los programas ejecutados durante el año 2009.
- Reunión con una comisión técnica con productores de cebolla de san José de oca, nizao y palenque para conocer la estimación de los volúmenes de producción esperada.

- Inspección de las plazas agropecuarias, supermercados en lo referente a la higiene, limpieza y manejo de los productos que se expenden al público consumidores dando las recomendaciones específica a fin de corregirla y evitar la contaminación de los productos y del entorno.
- Recepción de los productos vendidos en los supermercados y plazas agropecuarias.
- Clasificación de los productos adquiridos para la venta; fijando las categorías de conformidad con las normas establecidas.
- Fumigación y control de plagas en almacenes y centros de comercialización de las gerencias regionales.
- Inspección y aplicación de cebos raticidas en almacenes y entornos de las gerencias regionales.
- Decomisos de productos considerados no aptos para el consumo humano. .
- Realización del diagnostico del los centros de acopio y molinos de arroz del INESPRES al nivel nacional.
- Participación en la realización del inventario nacional de arroz, organizado por el departamento de fomento arrocero de la secretaria de estado de agricultura (SEA). y otras instituciones.
- Realización del diagnostico de los centro de acopio y molinos de arroz del INESPRES.
- Encuentro con productores de cebolla en san José de oca, nizao y palenque para conocer detalle de la producción esperada de este producto.

- Participación en labores de fumigación y control de plagas en almacenes, gerencias, supermercados, plazas agropecuarias.
- Inspección las diferentes plazas agropecuarias, la red-supermercado, Mega Mercado en lo referente a la higiene, limpieza y manejo de productos que se expenden al público consumidor.
- Inspección de productos distribuidos por el Instituto en los programas que ejecutó en el año.
- Decomisos de productos no aptos para el consumo humano depositados en almacenes del INESPRES.
- Realización de análisis físicos, químicos y microbiológicos a varios productos.
- Clasificación de productos para fijar la categoría de acuerdo a las normas establecidas.
- Evaluación cosechas de productos adquiridos por la Institución para ser vendidos en los programas que llevo a cabo.
- Recepción de los productos para ser vendido en los diferentes canales de comercialización del INESPRES para determinar la calidad.
- Participación en el montaje de lo mega mercado, realizados en Santo Domingo y pueblos del interior.

### ***3.15.-Gerencias de Programas***

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009 entre las que se encuentran:

- Recopilación, digitación, análisis y Actualización de informaciones estadísticas generadas por las Ventas de productos a través de la red de Supermercado.
- Participación en la celebración de los Mega Mercado de Boca Chica, San José de Ocoa etc.

### ***3.16.- Gerencias de Apoyo de Servicios y a la Comercialización Agropecuaria***

Las principales actividades llevadas a cabo por esta gerencia durante el año 2009 entre las que se encuentran:

- Recopilación, digitación, análisis y actualización de informaciones estadísticas generadas por las Ventas de productos a través de los Mega Mercado.
- Recolección de informaciones de producción, siembra, cosecha y precio de finca de los rubros comercializados por el INESPRES a través de las Unidades de Planificación.

- Programación de los Mega Mercado en el año.
- Contacto con los productores agrícolas para la participación en los Mega Mercado.
- Solicitud de los requerimientos de productos de loa Mega Mercado.