

INFORME ESTADÍSTICO SEMESTRAL

ENERO - JUNIO 2021



Créditos

DIRECCIÓN:

Iván Hernández Guzmán
Director Ejecutivo del INESPRES

ÁREAS INSTITUCIONALES:

Dirección de Gestión de Programas

Dirección de Comercialización

Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria

APOYO TÉCNICO:

Oswaldo Erazo
Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo

María Esther Brens
Coordinadora Departamento de Planificación y Desarrollo

Ranci Danis
Analista de Planificación y Desarrollo

Erick Sánchez
Analista de Planificación y Desarrollo

Ivanna Sánchez
Auxiliar Administrativo de Planificación y Desarrollo

APOYO EDITORIAL:

Departamento de Planificación y Desarrollo

Ivanna Sánchez
Auxiliar Administrativo de Planificación y Desarrollo



CONTENIDO

4

Aspectos Generales
Breve Historia • Misión • Visión • Valores

6

Antecedentes

7

Programas y servicios del INESPRES
Canales de comercialización y personas beneficiadas

16

Capacitación de pequeños y medianos productores en
temas agropecuarios

23

Afiliaciones

Aspectos Generales



El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE) fue creado mediante la Ley No. 526 del 11 de diciembre del año 1969, teniendo su sede en Santo Domingo, República Dominicana. Este organismo es una dependencia del Ministerio de Agricultura, de carácter autónomo, con patrimonio propio e investido de personalidad jurídica con todos los atributos inherentes a esta condición.

Su razón de ser es servir de apoyo al productor agropecuario facilitando las herramientas necesarias que ayuden a mejorar la rentabilidad y competitividad de sus cosechas. Asimismo, facilitar a los ciudadanos el acceso a productos alimenticios de primera necesidad a bajos precios.



Credo Organizacional



Misión



Contribuir al desarrollo agropecuario a través de acciones y programas orientados a la eficacia, rentabilidad y competitividad de los productores, mediante una comercialización justa y organizada, que garantice el acceso a alimentos de calidad para todos los consumidores.

Visión



Una República Dominicana con garantía de seguridad alimentaria, siendo como institución, parte de un sistema colaborativo entre instancias públicas y privadas del sector agropecuario.

Valores



- Transparencia
- Innovación
- Conocimiento
- Calidad e Inocuidad
- Apego al Servicio

Antecedentes



Los registros de información de la institución se han archivado en las instalaciones físicas, utilizando así, formularios que carecen de estandarización interdepartamental. Como resultado, la institución no cuenta con base de datos estadísticos para realizar cruces o comparaciones de las informaciones de interés.

Esta realidad dificulta el proceso de la toma de decisiones, y, a su vez, reafirma la necesidad e importancia del INESPRES de construir una cultura estadística. Definitivamente, la institución tiene un gran potencial de explotar sus recursos y capacidades internas para consolidar un sistema de información sólido y eficaz que alimente e impacte al sector agropecuario.

En este contexto, el INESPRES tomó la iniciativa de establecer una estrecha relación con la **Oficina Nacional de Estadística (ONE)** a fin de recibir apoyo técnico para el fortalecimiento institucional en materia de producción estadística. La ONE tiene como misión satisfacer la demanda de estadísticas oficiales mediante la producción, divulgación y coordinación de los servicios estadísticos.

Gracias a la firma del acuerdo interinstitucional con la ONE, el INESPRES fortalecerá su capital humano mediante capacitaciones sobre recolección, manejo e interpretación de los datos para convertirlos en información estadística para el uso interno y externo de la población a nivel nacional, y, potencialmente, en el plano internacional. De tal forma, la institución contribuirá con el desarrollo de la actividad económica de la región.

PROGRAMAS



Canales de Comercialización

El INESPRE es una institución perteneciente al sector agropecuario que, por medio de sus canales de comercialización, genera un impacto significativo que trabaja a favor de la seguridad alimentaria de las familias dominicanas. Los canales de comercialización o programas son actividades comerciales donde los ciudadanos-clientes tienen la oportunidad de adquirir productos agropecuarios de alta calidad a precios asequibles.

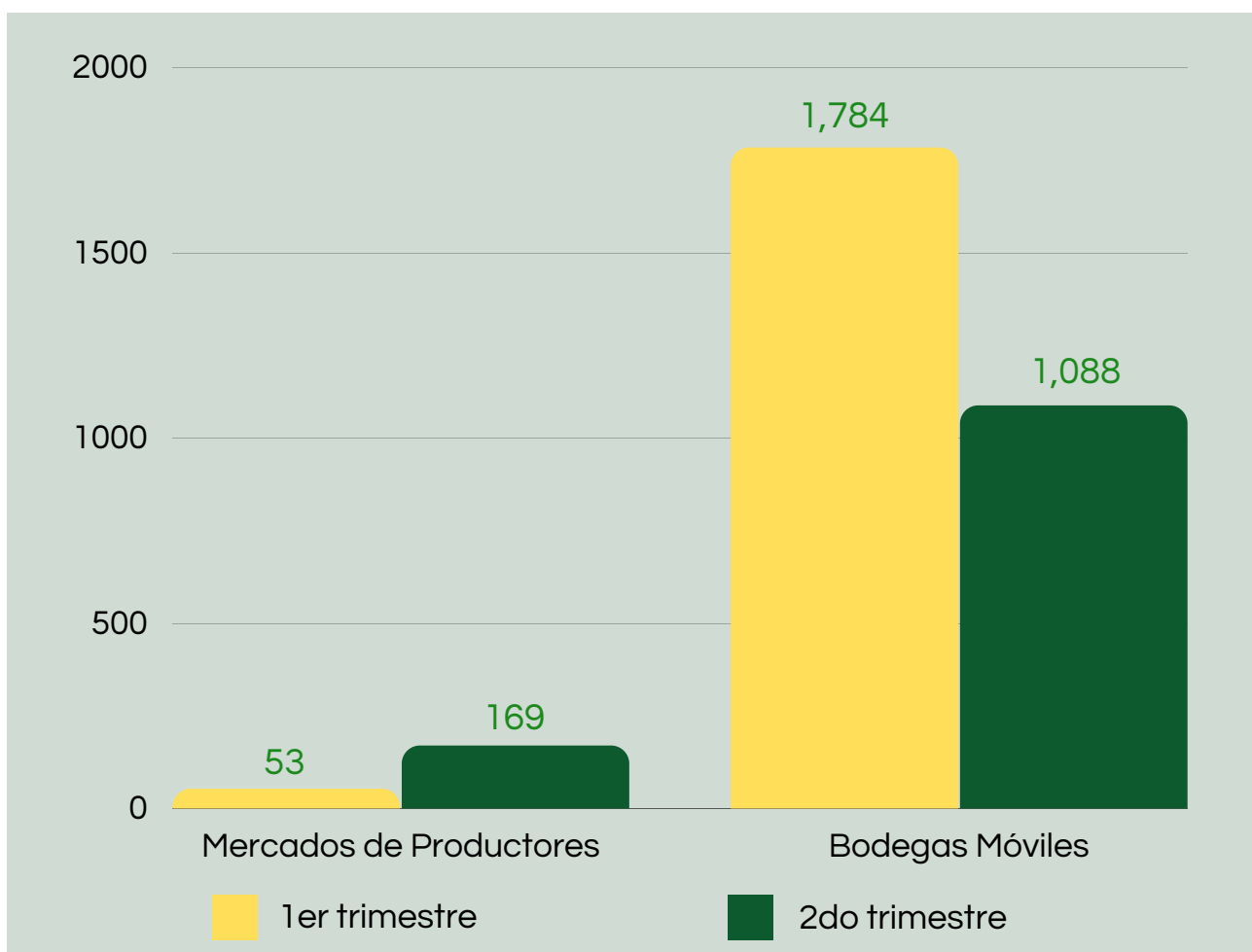
Cabe destacar que, los programas de la institución están disponibles a lo largo de todo el territorio nacional, específicamente en los municipios y sectores más vulnerables. De tal forma, se percibe el impacto social de los servicios del INESPRE; incentivando así, la competitividad y rentabilidad de los productores agropecuarios.



Canales de Comercialización

En este semestre, el INESPRES se destacó por ejecutar dos canales de comercialización: Bodegas Móviles y Mercados de Productores. Estos programas son desarrollados para incrementar la productividad y aumentar la rentabilidad de los productores agropecuarios. En este contexto, las Bodegas Fijas y los Agromercados no están operando, siendo así, la pandemia generada por el COVID-19 la raíz de dicha vicisitud.

Gráfico 1. República Dominicana: Cantidad de canales realizados por trimestre, según tipo de canal, 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Gestión de Programas

Durante el semestre enero-junio 2021, se han ejecutado 3,094 Canales de Comercialización. Como resultado, el INESPRES ha impactado a 1,915,240 ciudadanos-clientes. De tal forma, la institución garantiza la seguridad alimentaria y nutricional en todos los barrios, municipios y ciudades del país; cumpliendo así, con los objetivos concernientes al desarrollo del sector agropecuario dictados por el Gobierno de la República Dominicana.

BODEGAS MÓVILES



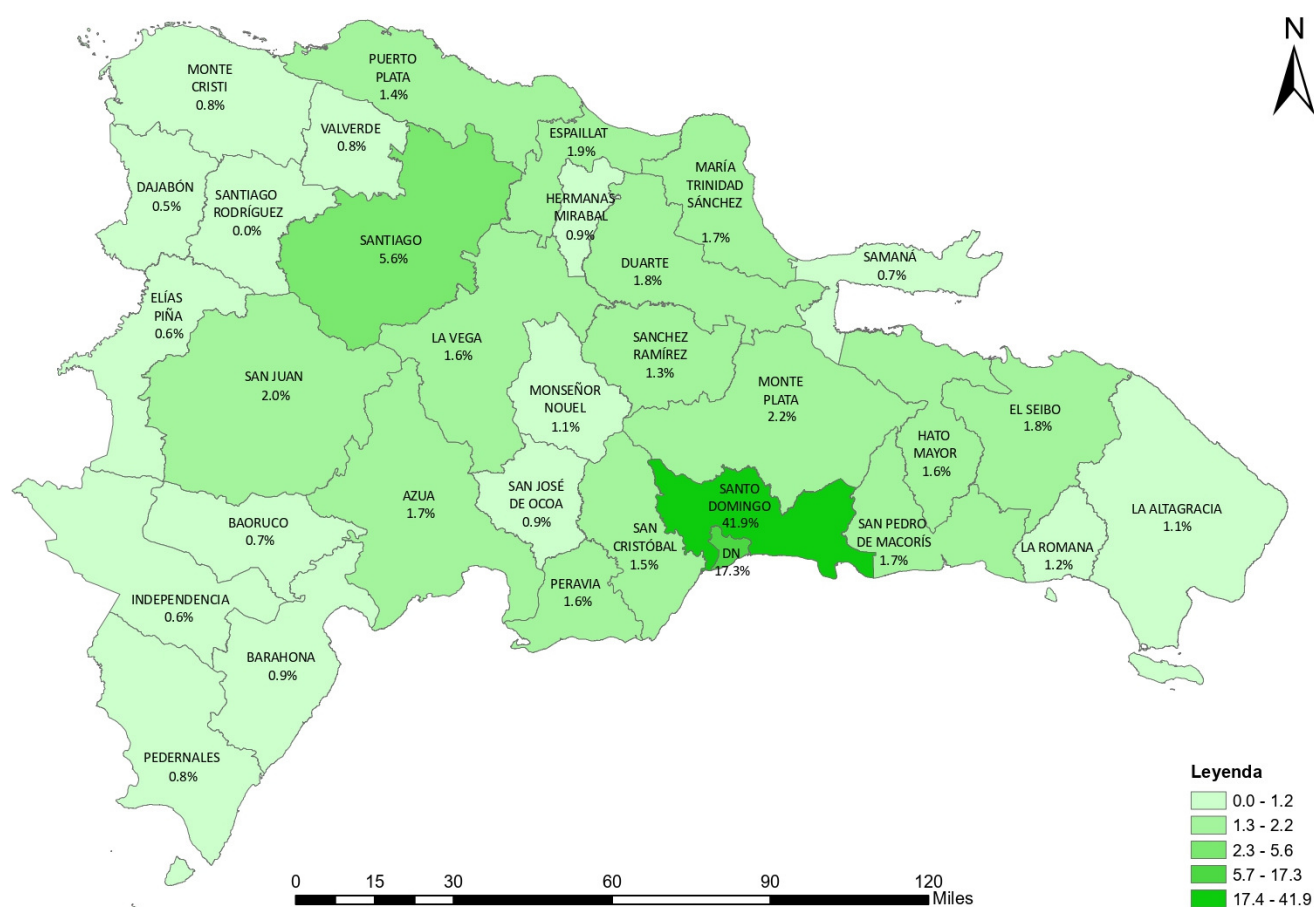
Las Bodegas Móviles pretenden llevar productos agropecuarios a zonas donde predomina la pobreza extrema, tales como: bateyes y familias de zonas muy deprimidas donde los Mercados de Productores no pueden ser realizados. A través de las Bodegas Móviles, los ciudadanos-clientes tienen acceso a productos agropecuarios de la canasta básica familiar a precios razonables, tales como: arroz, habichuela, ajo, cebolla, papa, plátano, yautía, azúcar, avena, casabe, huevos, entre otros.

Cabe destacar que, las familias que habitan en los bateyes y zonas marginadas son personas que tienen necesidades alimentarias insatisfechas porque no cuentan con el nivel socioeconómico e ingresos suficientes.



Bodegas Móviles

Mapa 1. República Dominicana: Distribución porcentual de Bodegas Móviles, según provincia, primer semestre 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Gestión de Programas

Bodegas Móviles



1,493,440



Personas beneficiadas

MERCADOS DE PRODUCTORES



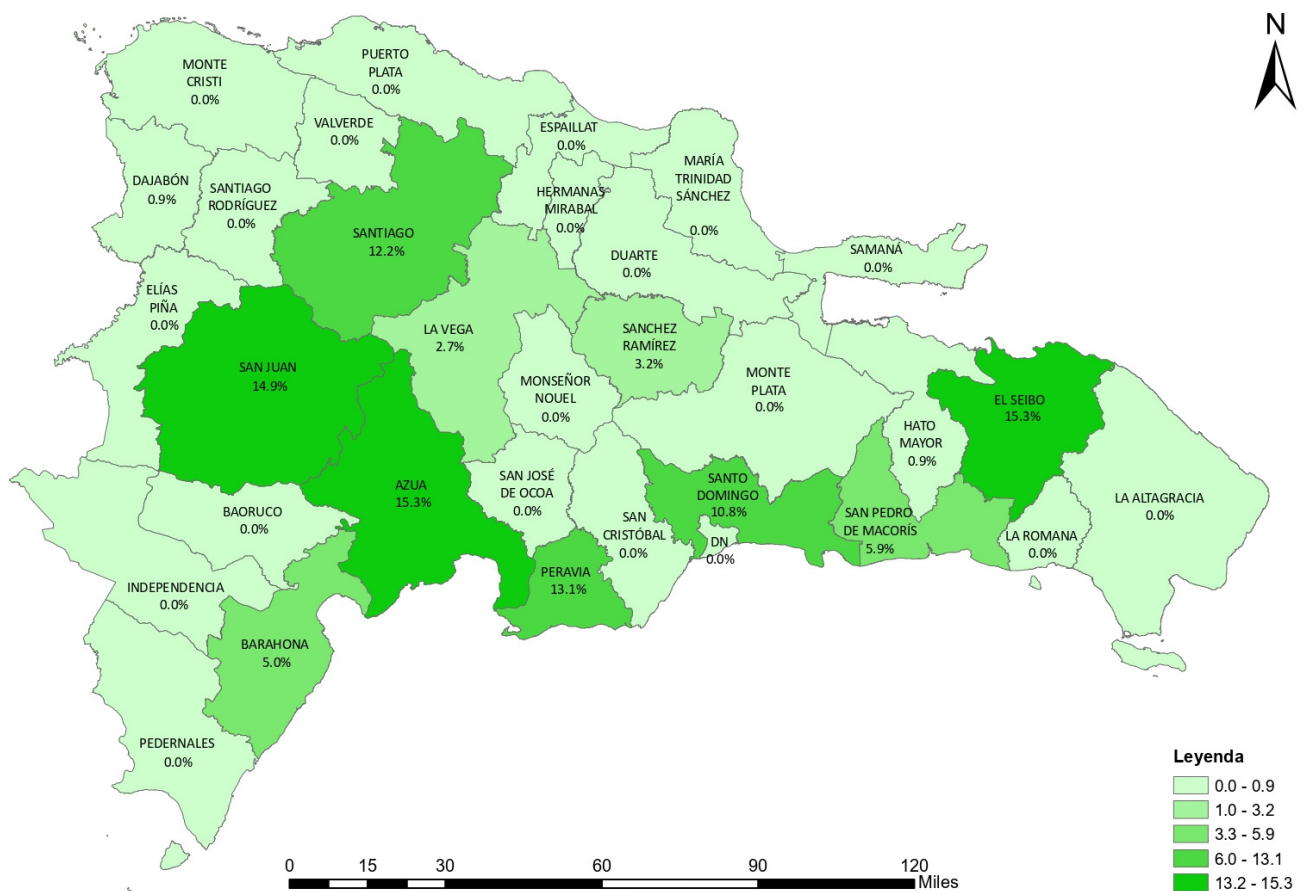
Los Mercados de Productores son un mecanismo de comercialización y distribución donde los productores agropecuarios exponen sus productos a los ciudadanos-clientes. Este programa permite incrementar la rentabilidad de los pequeños y medianos productores, porque a través del INESPRES estos comerciantes pueden vender sus cosechas de forma directa al consumidor.

Los Mercados de Productores representan una mejoría significativa de las condiciones de vida y de trabajo de los productores agropecuarios, contribuyendo así con una efectiva integración de estos y con el incremento de la productividad del sector agropecuario. También, este tipo de mercado es reconocido por ser *ecofriendly*, ya que permite a los productores vender alimentos frescos, preservando su contenido nutricional y evitando todo tipo de intermediarios.



Mercados de Productores

Mapa 2. República Dominicana: Distribución porcentual de Mercados de Productores, según provincia, primer semestre 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Gestión de Programas

Mercados de Productores



189



Productores
agropecuarios
beneficiados

421,800



Ciudadanos
beneficiados

CAPACITACIONES



CAPACITACIÓN TÉCNICA



El servicio de **capacitación técnica** consiste en educar a pequeños y medianos productores en diferentes temas sobre el sector agropecuario, tales como: normas técnicas de calidad e inocuidad, aspectos de estándares de calidad, manejo de post-cosecha, manejo de productos agropecuarios, comercialización de los productos, entre otros.

A través de las capacitaciones, el INESPRES genera valor en la Sociedad dominicana. La formación profesional de los productores agropecuarios es indispensable para impulsar el crecimiento del sector, y, a su vez, contribuye con la seguridad alimentaria. Por tal razón, realizar talleres debe constituir un pilar para el INESPRES. La institución está comprometida con la calidad e inocuidad y cuando tenemos productores capacitados podemos garantizar una alimentación sana y rica en nutrientes.



Capacitación Técnica



499

Productores y técnicos capacitados
en temas agropecuarios

Capacitación en Normas Técnicas de Calidad e Inocuidad

Dentro de las capacitaciones realizadas por el INESPRES, se destaca el taller dirigido a asociaciones de productores y a cooperativas en materia de normas de calidad e inocuidad.



1

Taller realizado



20

Productores beneficiados



Capacitación sobre el proceso del Plan de Comercialización

Dentro de las capacitaciones llevadas a cabo por el INESPRES, se destaca el taller dirigido a asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores sobre el proceso del Plan de Comercialización de la institución.



2

Talleres realizados



64

Productores beneficiados



Capacitación en Estándares de Calidad y Manejo de Post-Cosecha

Dentro de las capacitaciones encabezadas por el INESPRES, se distingue el taller dirigido a productores agropecuarios sobre aspectos de estándares de calidad, manejo de post-cosecha y manejo de productos agropecuarios.



8

Talleres realizados



302

Productores beneficiados



Capacitación en Recepción y Almacenamiento de Productos

Dentro de las capacitaciones protagonizadas por el INESPRES, se encuentra el taller para técnicos sobre técnicas de recepción y almacenamiento de productos agrícolas (buenas prácticas agrícolas).



3

Talleres realizados



58

Técnicos beneficiados



AFILIACIONES



Afiliación de pequeños y medianos productores

Dentro de los objetivos fundamentales del INESPRES, cabe mencionar la afiliación de pequeños y medianos productores. Con esta actividad, se fortalece el **Plan Nacional de Afiliación Agropecuaria (PLANA)**. Dicho Plan es desarrollado en conjunto con el Ministerio de Agricultura, y, se caracteriza por brindar facilidades de entrenamiento y colocación de productos a los agricultores en todo el territorio nacional, de manera rápida y con el mínimo de requisitos.

Sin duda alguna, el programa de afiliación con pequeños y medianos productores promueve la integración efectiva de los productores en la toma de decisiones, impulsando así, el desarrollo de este sector en la ejecución de los programas y proyectos orientados hacia su crecimiento.



Afiliaciones

Asimismo, el Plan Nacional de Afiliación Agropecuaria apoya a las organizaciones de productores rurales con la coordinación de reuniones, encuentros, cursos, talleres y charlas. Como resultado, los productores de las cooperativas afiliadas enriquecerán su perfil y formación profesional.



7

Asociaciones de mujeres
y jóvenes afiliadas



55

Productores
agropecuarios afiliados



Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)

Av. 27 de Febrero, casi esquina Av. Gregorio Luperón, 4to Piso
Edificio del Instituto Agrario Dominicano (IAD),
Santo Domingo, R.D.

Horario de Servicios: 8:00 A.M a 4:00 P.M.

Teléfono: 809-621-0020

Correo: informacion@inespre.gob.do

