

INFORME ESTADÍSTICO TRIMESTRAL

ABRIL - JUNIO 2021



Créditos

DIRECCIÓN:

Iván Hernández Guzmán
Director Ejecutivo del INESPRES

ÁREAS INSTITUCIONALES:

Dirección de Gestión de Programas

Dirección de Comercialización

Dirección Agropecuaria, Normas y Tecnología Alimentaria

APOYO TÉCNICO:

Oswaldo Erazo
Encargado Departamento de Planificación y Desarrollo

María Esther Brens
Coordinadora Departamento de Planificación y Desarrollo

Ranci Danis
Analista de Planificación y Desarrollo

Erick Sánchez
Analista de Planificación y Desarrollo

Ivanna Sánchez
Auxiliar Administrativo de Planificación y Desarrollo

APOYO EDITORIAL:

Departamento de Planificación y Desarrollo

Ivanna Sánchez
Auxiliar Administrativo de Planificación y Desarrollo



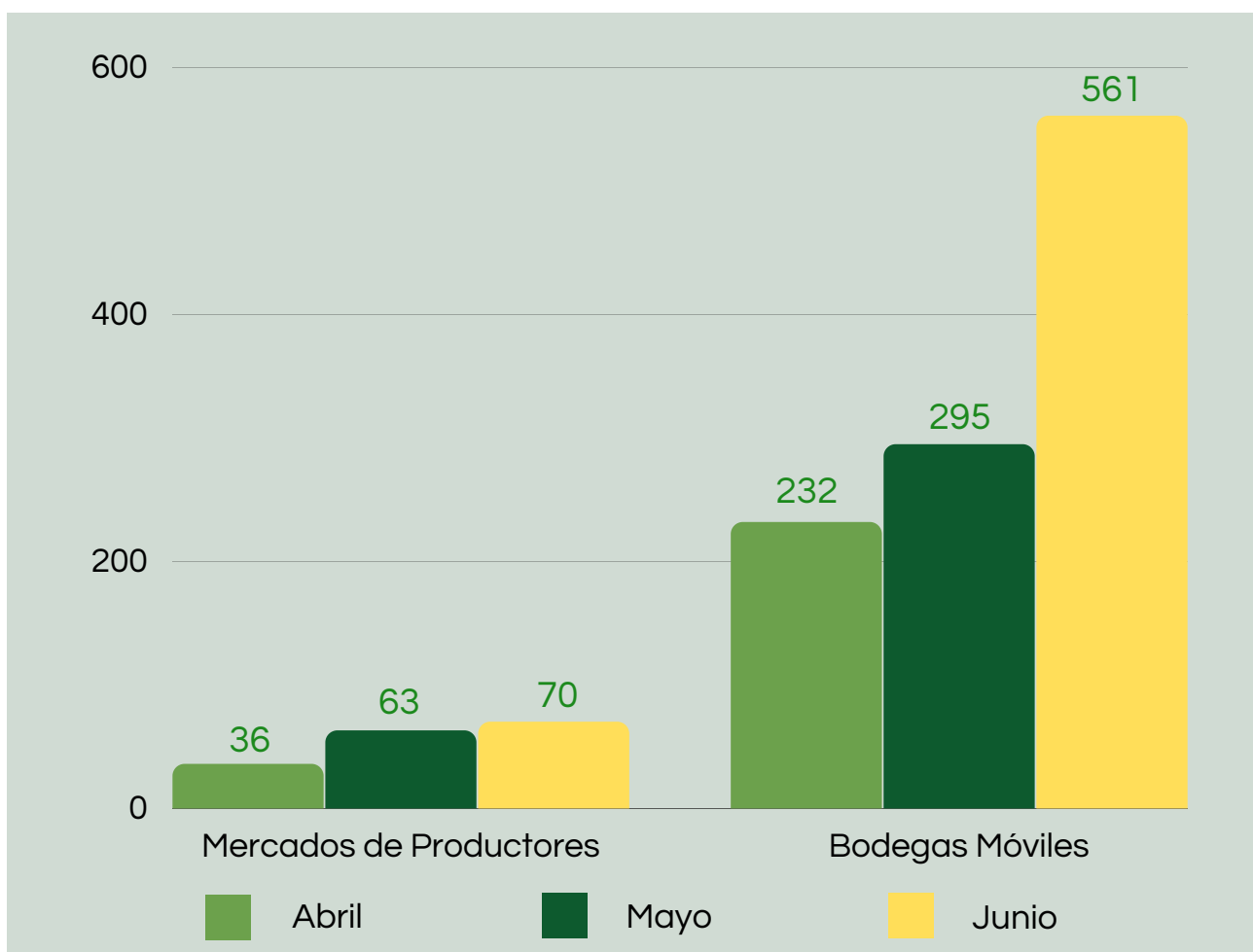
PROGRAMAS



Canales de Comercialización

En este trimestre, el INESPRES se destacó por ejecutar dos canales de comercialización: Bodegas Móviles y Mercados de Productores. Estos programas son desarrollados para incrementar la productividad y aumentar la rentabilidad de los productores agropecuarios. En este contexto, las Bodegas Fijas y los Agromercados no están operando, siendo así, la pandemia generada por el COVID-19 la raíz de dicha vicisitud.

Gráfico 1. República Dominicana: Cantidad de canales realizados por mes, según tipo de canal, 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Gestión de Programas

Durante el trimestre abril-junio 2021, se han ejecutado 1,257 Canales de Comercialización. Como resultado, el INESPRES ha impactado a 886,860 ciudadanos-clientes. De tal forma, la institución garantiza la seguridad alimentaria y nutricional en todos los barrios, municipios y ciudades del país; cumpliendo así, con los objetivos concernientes al desarrollo del sector agropecuario dictados por el Gobierno de la República Dominicana.

Bodegas Móviles



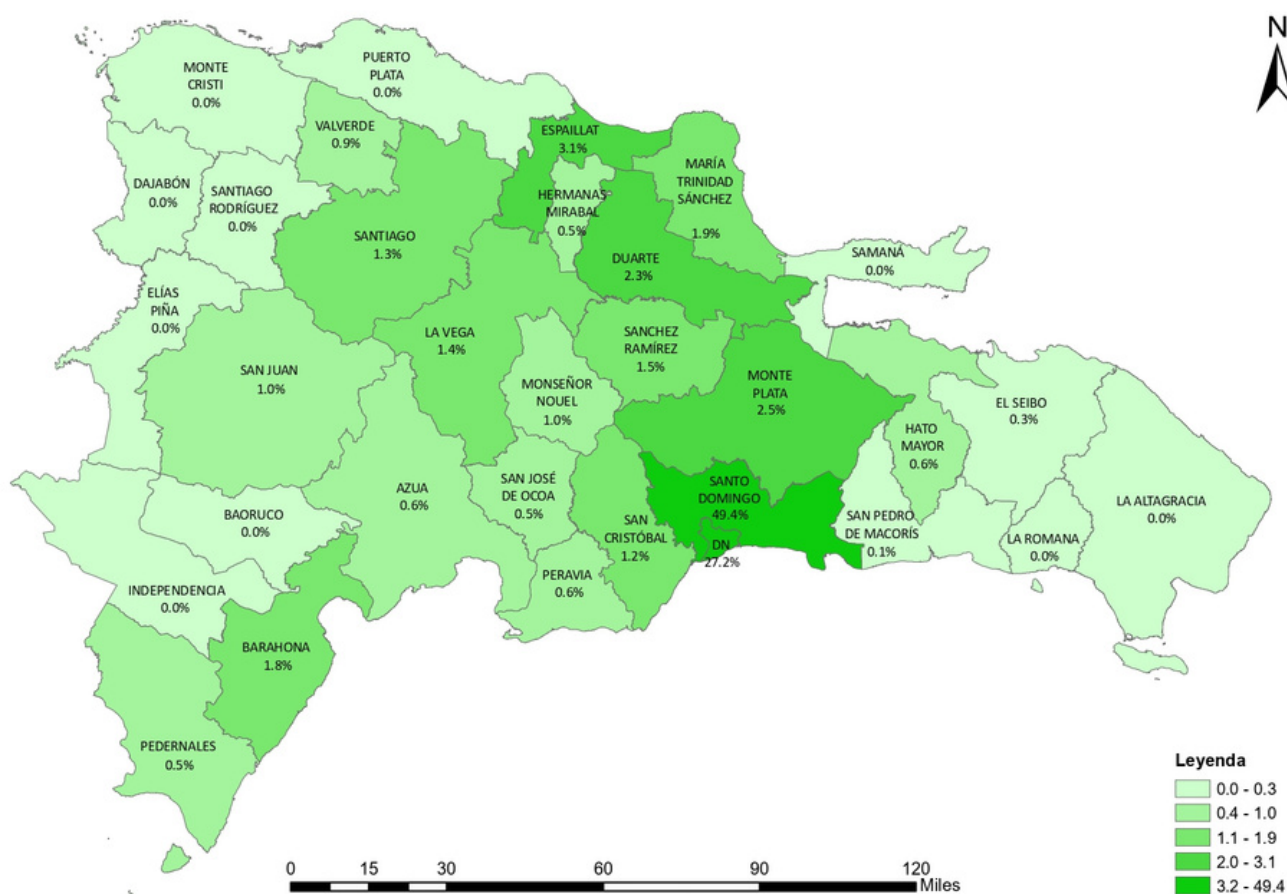
565,760



Personas beneficiadas

Bodegas Móviles

Mapa 1. República Dominicana: Distribución porcentual de Bodegas Móviles, según provincia, segundo trimestre 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Gestión de Programas

Mercados de Productores



146



Productores
agropecuarios
beneficiados

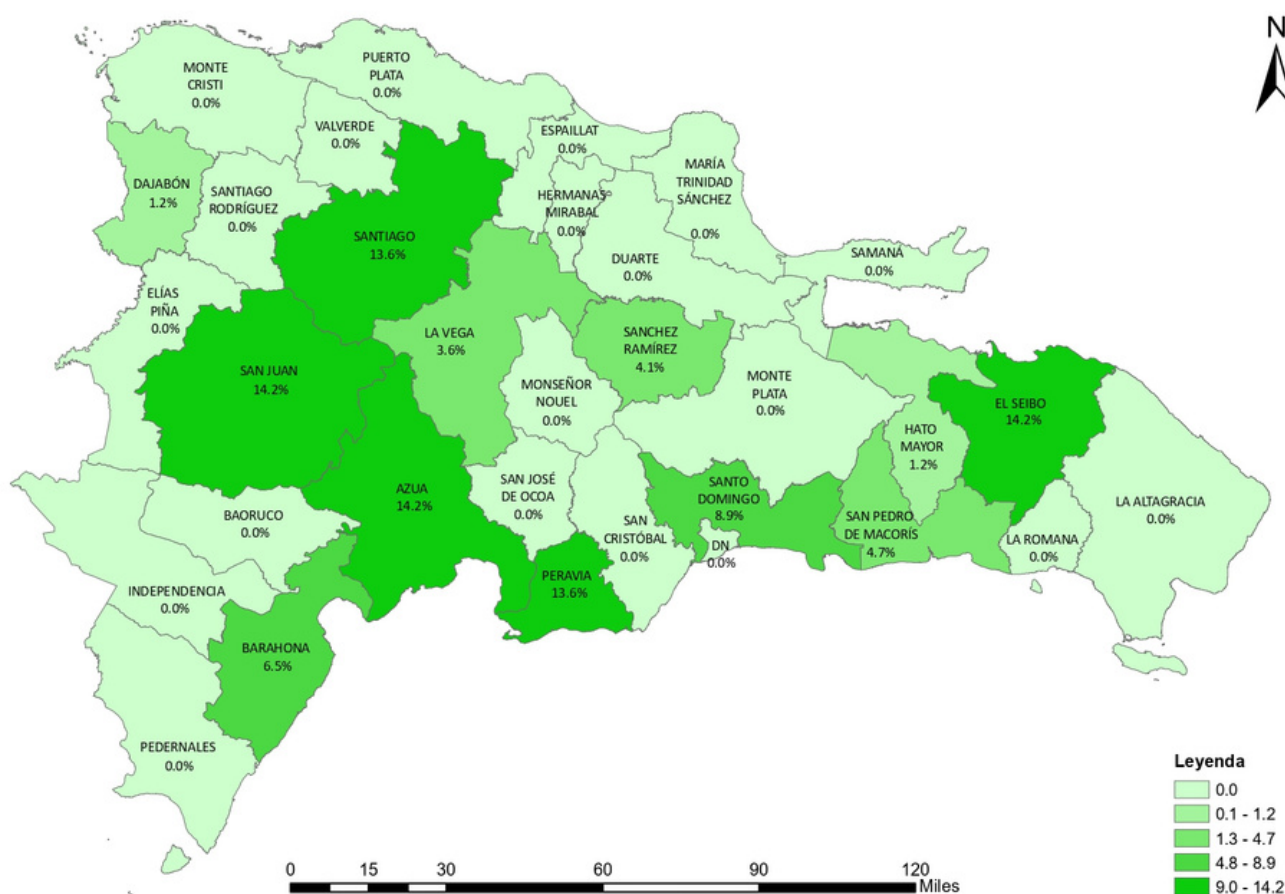
321,100



Ciudadanos
beneficiados

Mercados de Productores

Mapa 2. República Dominicana: Distribución porcentual de Mercados de Productores, según provincia, segundo trimestre 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección de Gestión de Programas

CAPACITACIONES



Capacitación Técnica



Productores y técnicos capacitados
en temas agropecuarios

Capacitación en Normas Técnicas de Calidad e Inocuidad

Dentro de las capacitaciones realizadas por el INESPRES, se destaca el taller dirigido a asociaciones de productores y a cooperativas en materia de normas de calidad e inocuidad.



1

Taller realizado



20

Productores beneficiados



Capacitación sobre el proceso del Plan de Comercialización

Dentro de las capacitaciones llevadas a cabo por el INESPRES, se destaca el taller dirigido a asociaciones y cooperativas de pequeños y medianos productores sobre el proceso del Plan de Comercialización de la institución.



2

Talleres realizados



64

Productores beneficiados



Capacitación en Estándares de Calidad y Manejo de Post-Cosecha

Dentro de las capacitaciones encabezadas por el INESPRES, se distingue el taller dirigido a productores agropecuarios sobre aspectos de estándares de calidad, manejo de post-cosecha y manejo de productos agropecuarios.



5

Talleres realizados



156

Productores beneficiados



Capacitación en Recepción y Almacenamiento de Productos

Dentro de las capacitaciones protagonizadas por el INESPRES, se encuentra el taller para técnicos sobre técnicas de recepción y almacenamiento de productos agrícolas (buenas prácticas agrícolas).



1

Taller realizado



30

Técnicos beneficiados



AFILIACIONES



Afiliaciones

Asimismo, el Plan Nacional de Afiliación Agropecuaria apoya a las organizaciones de productores rurales con la coordinación de reuniones, encuentros, cursos, talleres y charlas. Como resultado, los productores de las cooperativas afiliadas enriquecerán su perfil y formación profesional.



7

Asociaciones de mujeres
y jóvenes afiliadas



55

Productores
agropecuarios afiliados

